

**INFORMATOR DLA KANDYDATÓW
NA PODYPLOMOWE STUDIA „MENEDŻER MUZYKI”
NA ROK AKADEMICKI 2022/2023**

Spis treści

SPIS TREŚCI	1
INFORMACJE OGÓLNE	2
REKRUTACJA NA STUDIA PODYPLOMOWE - INFORMACJE	3
WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO REKRUTACJI	3
WARUNKI PRZYJĘCIA - DOKUMENTY REKRUTACYJNE	3
WARUNKI PRZYJĘCIA - DOKUMENTY REKRUTACYJNE DLA CUDZOZIEMCÓW	3
OFERTA EDUKACYJNA	5

Informacje ogólne

Studia Podyplomowe przeznaczone są dla osób, które legitymują się dyplomem ukończenia studiów pierwszego stopnia (licencjackich), drugiego stopnia (magisterskich) lub jednolitych magisterskich.

W przypadku osób legitymujących się dyplomem uzyskanym za granicą, wymagany jest zalegalizowany lub opatrzony *apostille* dyplom lub inny dokument ukończenia uczelni za granicą, uprawniający do podjęcia studiów podyplomowych w państwie, w którym został wydany, uznany zgodnie z przepisami w sprawie nostryfikacji dyplomów ukończenia studiów wyższych uzyskanych za granicą lub na podstawie umowy międzynarodowej, za równorzędny z odpowiednim polskim dyplomem ukończenia studiów pierwszego lub drugiego stopnia.

Studia podyplomowe prowadzone są w języku polskim.

Studia Podyplomowe są płatne. Odpłatność za Studia Podyplomowe ustala co roku Rektor Uczelni. Aktualny cennik można znaleźć na oficjalnej stronie internetowej uczelni pod adresem:

<https://bip.chopin.edu.pl/?app=zarzadzenia&nid=2090&y=2022&which=Rektora+UMFC>

Rekrutacja na studia podyplomowe – informacje

Warunki przystąpienia do rekrutacji

Opłata za przystąpienie do postępowania kwalifikacyjnego wynosi 250,00 PLN.

70 2490 0005 0000 4600 5158 8131

Podyplomowe Studia – rekrutacja

Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina
ul. Okólnik 2, 00-368 Warszawa

w tytule: imię, nazwisko kandydata, nazwa studiów podyplomowych

Warunki przyjęcia - dokumenty rekrutacyjne

1. podanie o przyjęcie na studia podyplomowe (wg wzoru),
2. kwestionariusz osobowy (wg wzoru),
3. 3 fotografie (wymiar 3 x 4 cm)
4. kopia dyplomu ukończenia I lub II stopnia, lub jednolitych studiów magisterskich – oryginał do wglądu,
5. zobowiązanie do ponoszenia kosztów odpłatności za studia podyplomowe (zawarte we wzorze podania o przyjęcie na studia podyplomowe),
6. inne dokumenty, jeśli takie zostały określone w decyzji o warunkach rekrutacji studiów podyplomowych,
7. potwierdzenie opłaty rekrutacyjnej.

Warunki przyjęcia - dokumenty rekrutacyjne dla cudzoziemców

1. podanie o przyjęcie na studia podyplomowe (wg wzoru),
2. kwestionariusz osobowy (wg wzoru),
3. 3 fotografie (wymiar 3 x 4 cm),
4. kopia dyplomu ukończenia I lub II stopnia, lub jednolitych studiów magisterskich – oryginał do wglądu,
5. zobowiązanie do ponoszenia kosztów odpłatności za studia podyplomowe (zawarte we wzorze podania o przyjęcie na studia podyplomowe),
6. inne dokumenty, jeśli takie zostały określone w decyzji o warunkach rekrutacji studiów podyplomowych,
7. poświadczoną kopię polisy ubezpieczeniowej na wypadek choroby lub następstw wypadków na okres kształcenia w Polsce lub kopię Europejskiej Karty Ubezpieczenia Zdrowotnego albo podpisane oświadczenie o

- przystąpieniu do ubezpieczenia w Narodowym Funduszu Zdrowia niezwłocznie po rozpoczęciu kształcenia,
8. odpis zalegalizowanego lub opatrzonego *apostille* dyplomu lub innego dokumentu ukończenia uczelni za granicą, uprawniającego do podjęcia studiów podyplomowych w państwie, w którym został wydany, uznanego zgodnie z przepisami w sprawie nostryfikacji dyplomów ukończenia studiów wyższych uzyskanych za granicą lub na podstawie umowy międzynarodowej za równorzędny z odpowiednim polskim dyplomem ukończenia studiów pierwszego lub drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich,
 9. dokument potwierdzający znajomość języka polskiego,
 10. potwierdzenie opłaty rekrutacyjnej.

Dokumenty w języku obcym składane są wraz z tłumaczeniem przysięgłym.

Zgodność z oryginałem dokumentów składanych przez kandydata stwierdza pracownik UMFC przyjmujący dokumentację.

Czynności z zakresu rekrutacji i przebiegu Studiów Podyplomowych koordynuje Sekretariat Studiów Podyplomowych.

Kontakt

dr hab. Lidia Danik (SGH) – kierownik Podyplomowych Studiów „Menedżer Muzyki”

e-mail: ldanik@sgh.waw.pl

Wojciech Parchem, pok. 312 – sekretarz Podyplomowych Studiów „Menedżer Muzyki”

tel. +48 22 827 72 41 wew. 248

e-mail: wojciech.parchem@adm.chopin.edu.pl

Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina

Sekretariat Studiów Podyplomowych, pok. 312

ul. Okólnik 2

00-368 Warszawa

Oferta edukacyjna

Organizator: Wydział Kompozycji i Teorii Muzyki

Kierownik: dr hab. Lidia Danik

Termin studiów

październik 2022 – czerwiec 2023 (studia dwusemestralne)

Cel studiów

Dziś, na wymagającym rynku pracy, w warunkach rosnącej konkurencji wśród absolwentów szkół artystycznych, absolwent studiów muzycznych powinien być nie tylko profesjonalnie wykształconym muzykiem, ale także znać zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej.

Znajomość podstaw zarządzania, narzędzi marketingu, prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej w sferze kultury, źródeł finansowania/pozyskiwania przychodów, umiejętność oceny sytuacji rynkowej, identyfikowania potencjalnych partnerów współpracy, kształtowania wizerunku, pozwolą absolwentom studiów osiągnąć dwie kluczowe z punktu widzenia zatrudnienia korzyści:

- rozpocząć samodzielną działalność gospodarczą
- zwiększyć atrakcyjność jako pracownik instytucji upowszechniania kultury.

Kandydaci

Osoby, które legitymują się dyplomem ukończenia studiów pierwszego stopnia (licencjackich), drugiego stopnia (magisterskich) lub jednolitych studiów magisterskich.

Przebieg studiów

Termin studiów: 15-16.10, 5-6.11, 19-20.11, 3-4.12, 17-18.12, 14-15.01, 28-29.01, 4-5.03, 18-19.03, 1-2.04, 22-23.04, 13-14.05, 27-28.05 (terminy zjazdów mogą ulec zmianie)

Termin egzaminu: czerwiec 2023 (dokładny termin egzaminu zostanie podany najpóźniej w styczniu 2023)

Poza pierwszym zjazdem, który odbędzie się stacjonarnie w siedzibie Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina, ul Okólnik 2, Warszawa, wszystkie zajęcia odbywają się online za pomocą platformy MS Teams.

Język wykładowy – polski

Program studiów

Program studiów składa się z 6 modułów:

1. Ekonomia kultury
 - 1.1. Związki między polityką gospodarczą, kulturalną i finansową państwa
 - 1.2. Ekonomiczne aspekty aktywności w sferze kultury
2. Zarządzanie i marketing
 - 2.1. Zarządzanie, najnowsze trendy zarządzania
 - 2.2. Zarządzanie projektem, zasady, fazy projektu
 - 2.3. Koncepcja wartości marketingowej
 - 2.4. Plan marketingowy
 - 2.5. Kreowanie marki artysty
 - 2.6. Organizowanie kampanii promocyjnych
 - 2.7. Wykorzystanie Internetu do celów marketingowych
 - 2.8. Organizacja koncertu jako przedsięwzięcia artystycznego i biznesowego
 - 2.9. Wystąpienia publiczne
 - 2.10. Negocjacje
 - 2.11. Zarządzanie międzykulturowe
3. III. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez artystę
 - 3.1. Prawo autorskie
 - 3.2. Prawo zamówień publicznych
 - 3.3. Zawieranie umów handlowych,
 - 3.4. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sferze kultury
 - 3.5. Zasady opodatkowania działalności gospodarczej
4. Źródła finansowania działalności artystycznej
 - 4.1. Źródła przychodów (model biznesu),
 - 4.2. Pozyskiwanie środków publicznych krajowych i zagranicznych
5. Aspekty psychologiczne pracy menedżera:
 - 5.1. Psychologia pracy zespołowej, wywieranie wpływu na innych, specyfika relacji menedżer - artysta, zarządzanie czasem
6. Warsztaty
 - 6.1. Artysta-muzyk w świecie współczesnych mediów

Terminy

Składanie dokumentów 20.05.2022-16.09.2022

- a) Dokumenty niezbędne do procesu rekrutacyjnego powinny być wysłane na ww. adres (Sekretariat Studiów Podyplomowych)

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Opłata

3000 zł - opłata za 1 semestr.