

**Filia Wydział Instrumentalno-Pedagogiczny,   
 w Białymstoku Edukacji Muzycznej i Wokalistyki**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa przedmiotu:  **Działania multimedialne w edukacji muzycznej** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot:  **UMFC Filia w Białymstoku,**  **Wydział Instrumentalno-Pedagogiczny, Edukacji Muzycznej i Wokalistyki** | | | | | | | | | | | | | | | | | | Rok akademicki:  **2024/2025** | | |
| Kierunek:  **Edukacja muzyczna w zakresie sztuki muzycznej** | | | | | | | | | | | | Specjalność:  **muzyka kościelna, edukacja artystyczna szkolna, prowadzenie zespołów muzycznych** | | | | | | | | |
| Forma studiów:  **stacjonarne drugiego stopnia** | | | | | | | | Profil kształcenia:  **ogólnoakademicki (A)** | | | | | | | Status przedmiotu:  **obowiązkowy** | | | | | |
| Forma zajęć:  **wykład** | | | | | | Język przedmiotu:  **polski** | | | | | | | Rok/semestr:  **r. II; s. III-IV** | | | | | Wymiar godzin:  **30** | | |
| Koordynator przedmiotu | | | | **Kierownik Katedry Chóralistyki i Edukacji Artystycznej** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | | | | **przedmiot nieuruchomiony w bieżącym roku** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | Podniesienie technicznego poziomu projektowania graficznego oraz poszerzenie świadomości artystycznej i estetycznej studentów | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | | | Brak | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kategorie** | | **Nr** | | **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | | | | | | | | | | | | | | | Symbol kierunkowy |
| Wiedza | | 1 | | Potrafi charakteryzować media, mass media i multimedia | | | | | | | | | | | | | | | | K2\_W1 |
| 2 | | Zna podstawowe techniki rysunku i druku oraz zasady planowania i tworzenia reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, zewnętrznej i internetowej. | | | | | | | | | | | | | | | | K2\_W4 |
| 3 | | Zna podstawowe zagadnienia dotyczące grafiki komputerowej, fotografii, tworzenia filmu oraz pracy z dźwiękiem | | | | | | | | | | | | | | | | K2\_W4  K2\_W6 |
| Umiejętności | | 4 | | Potrafi wykorzystać współczesne media jako nowoczesny sposób kreacji  i komunikacji w kontekście narzędzia pracy lub w kontekście sztuki posługując się grafiką bitmapową, wektorową; zna zasady składu publikacji, tworzenia animacji oraz obróbki audio i wideo w tworzeniu projektów i publikacji multimedialnych | | | | | | | | | | | | | | | | K2\_U1  K2\_U6 |
| Kompetencje społeczne | | 5 | | Zna podstawowe zagadnienia dotyczące kontaktu z agencjami reklamowymi, firmami poligraficznymi, radiem i telewizją oraz posiada umiejętność organizacji pracy własnej i zespołowej | | | | | | | | | | | | | | | | K2\_K1  K2\_K3 |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Liczba godzin |
| **Semestr III**   1. Działania multimedialne – charakterystyka przedmiotu 2. Podstawowe zagadnienia dotyczące grafiki komputerowej 3. Etapy tworzenia projektu medialnego 4. Podstawy pracy z grafiką bitmapową 5. Podstawy pracy z grafiką wektorową 6. Praca z grafiką bitmapowo-wektorową | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1  1  1  5  2  5 |
| **Semestr IV**   1. Elementy identyfikacji wizualnej 2. Zapoznanie z techniką tworzenia projektów pod kątem druku 3. Podstawy pracy z dźwiękiem 4. Prezentacje multimedialne i publikacje elektroniczne 5. Podstawy fotografii 6. Podstawy pracy z filmem 7. W poszukiwaniu własnej kreatywności – multimedialny performance | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1  1  4  2  2  4  1 |
| Treści programowe wzajemnie się przenikają, a większość z nich jest obecna na każdym etapie kształcenia. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Metody kształcenia | | | 1. indywidualne ćwiczenia praktyczne 2. ćwiczenia praktyczne w grupach 3. wykłady z prezentacją multimedialną 4. dyskusja | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Metody weryfikacji | | |  | | | | | | | | | | | | | Nr efektu uczenia się | | | | |
| 1. Realizacja projektów podczas zajęć | | | | | | | | | | | | | 1-5 | | | | |
| **KORELACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI, METODAMI KSZTAŁCENIA I WERYFIKACJI** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nr efektu uczenia się | | | | | Treści kształcenia | | | | | | | Metody kształcenia | | | | | Metody weryfikacji | | | |
| 1 | | | | | 1 | | | | | | | 3, 4 | | | | | 1 | | | |
| 2 | | | | | 7-8 | | | | | | | 3, 4 | | | | | 1 | | | |
| 3 | | | | | 2, 9, 11, 12 | | | | | | | 3, 4 | | | | | 1 | | | |
| 4 | | | | | 3-7, 10 | | | | | | | 1, 2 | | | | | 1 | | | |
| 5 | | | | | 10, 13 | | | | | | | 1-4 | | | | | 1 | | | |
| **Warunki zaliczenia** | | | Zaliczenie przedmiotu następuje na podstawie:   * uczęszczania na zajęcia – kontrola obecności * aktywności na zajęciach * oceny realizacji ćwiczeń praktycznych   Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%) oraz zaprezentowanie wszystkich ćwiczeń praktycznych realizowanych podczas zajęć. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rok | | | I | | | | | | | | | | | II | | | | | | |
| Semestr | | | I | | | | | | II | | | | | III | | | IV | | | |
| ECTS | | | – | | | | | | – | | | | | 1 | | | 1,5 | | | |
| Liczba godzin w sem. | | | – | | | | | | – | | | | | 15 | | | 15 | | | |
| Rodzaj zaliczenia | | | – | | | | | | – | | | | | zaliczenie | | | kolokwium | | | |
| **Literatura podstawowa** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Reklama. Podręcznik.* Autor: Robert Nowacki, wydawnictwo: Difin.  *Spoty, plakaty i slogany. Jak tworzyć lubiane reklamy*. Autor: Luke Sullivan, wydawnictwo: One Press.  *Slajd:ologia. Nauka tworzenia genialnych prezentacji.* Autor: Nancy Duarte, wydawnictwo: One Press. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Literatura uzupełniająca** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Adobe Photoshop CS6. Oficjalny podręcznik.* Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.  *Adobe Illustrator CS6. Oficjalny podręcznik.* Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.  *Adobe InDesign CS6. Oficjalny podręcznik.* Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.  *Adobe Premiere Pro CS6. Oficjalny podręcznik.* Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.  *Podstawy nagłośnienia i realizacji nagrań.* Autor: Krzysztof Sztekmiler, wydawnictwo: Narodowe Centrum Kultury.  *Podręcznik Akustyki.* Autor: F. Alton Everest, wydawnictwo: Sonia Draga.  *Multimedia. Obróbka dźwięku i filmów. Podstawy.* Autorzy: Grzegorz Świerk, Łukasz Madurski, wydawnictwo: Helion.  *Almanach fotografii.* Autorzy: Barbara London, John Upton, Jim Stone, wydawnictwo: Helion. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **KALKULACJA NAKŁADU PRACY STUDENTA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zajęcia dydaktyczne | | | | | | | 30 | | | | Przygotowanie się do prezentacji / koncertu | | | | | | | | 0 | |
| Przygotowanie się do zajęć | | | | | | | 25 | | | | Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | | | | | | | | 10 | |
| Praca własna z literaturą | | | | | | | 5 | | | | Inne | | | | | | | | 0 | |
| Konsultacje | | | | | | | 5 | | | |  | | | | | | | |  | |
| Łączny nakład pracy w godzinach | | | | | | | 75 | | | | Łączna liczba punktów ECTS | | | | | | | | **2,5** | |
| **Możliwości kariery zawodowej** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * Możliwość pracy na stanowisku wymagającym obsługi programów graficznych * Możliwość wykorzystania umiejętności graficznych w pracy zawodowej | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ostatnia modyfikacja sylabusa** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data | Imię i nazwisko | | | | | | | | | Czego dotyczy modyfikacja | | | | | | | | | | |
| 30.10.2018 | dr hab. Piotr Zawistowski | | | | | | | | | Dostosowanie karty przedmiotu do wymogów Polskich Ram Kwalifikacji | | | | | | | | | | |
| 01.10.2021 | prof. dr hab. Bożena V. Bielecka | | | | | | | | | aktualizacja karty | | | | | | | | | | |
| 01.10.2022 | prof. dr hab. Bożena V. Bielecka | | | | | | | | | aktualizacja karty | | | | | | | | | | |
| 03.11.2023 | dr Karolina Mika | | | | | | | | | Aktualizacja karty | | | | | | | | | | |
| 01.10.2024 | dr hab. Joanna Cieślik-Klauza | | | | | | | | | Aktualizacja karty | | | | | | | | | | |