 **Filia Wydział Instrumentalno-Pedagogiczny,
 w Białymstoku Edukacji Muzycznej i Wokalistyki**

|  |
| --- |
| Nazwa przedmiotu:**Działania multimedialne w edukacji muzycznej** |
| Jednostka prowadząca przedmiot:**UMFC Filia w Białymstoku,** **Wydział Instrumentalno-Pedagogiczny, Edukacji Muzycznej i Wokalistyki** | Rok akademicki:**2024/2025** |
| Kierunek:**Edukacja muzyczna w zakresie sztuki muzycznej** | Specjalność:**muzyka kościelna, edukacja artystyczna szkolna, prowadzenie zespołów muzycznych** |
| Forma studiów:**stacjonarne drugiego stopnia** | Profil kształcenia:**ogólnoakademicki (A)** | Status przedmiotu:**obowiązkowy** |
| Forma zajęć:**wykład** | Język przedmiotu:**polski** | Rok/semestr:**r. II; s. III-IV** | Wymiar godzin:**30** |
| Koordynator przedmiotu | **Kierownik Katedry Chóralistyki i Edukacji Artystycznej** |
| Prowadzący zajęcia | **przedmiot nieuruchomiony w bieżącym roku**  |
| Cele przedmiotu | Podniesienie technicznego poziomu projektowania graficznego oraz poszerzenie świadomości artystycznej i estetycznej studentów |
| Wymagania wstępne | Brak |
| **Kategorie**  | **Nr**  | **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | Symbol kierunkowy |
| Wiedza | 1 | Potrafi charakteryzować media, mass media i multimedia  | K2\_W1 |
| 2 | Zna podstawowe techniki rysunku i druku oraz zasady planowania i tworzenia reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, zewnętrznej i internetowej. | K2\_W4 |
| 3 | Zna podstawowe zagadnienia dotyczące grafiki komputerowej, fotografii, tworzenia filmu oraz pracy z dźwiękiem | K2\_W4K2\_W6 |
| Umiejętności | 4 | Potrafi wykorzystać współczesne media jako nowoczesny sposób kreacji i komunikacji w kontekście narzędzia pracy lub w kontekście sztuki posługując się grafiką bitmapową, wektorową; zna zasady składu publikacji, tworzenia animacji oraz obróbki audio i wideo w tworzeniu projektów i publikacji multimedialnych | K2\_U1K2\_U6 |
| Kompetencje społeczne | 5 | Zna podstawowe zagadnienia dotyczące kontaktu z agencjami reklamowymi, firmami poligraficznymi, radiem i telewizją oraz posiada umiejętność organizacji pracy własnej i zespołowej | K2\_K1K2\_K3 |
| **TREŚCI PROGRAMOWE**  | Liczba godzin |
| **Semestr III**1. Działania multimedialne – charakterystyka przedmiotu
2. Podstawowe zagadnienia dotyczące grafiki komputerowej
3. Etapy tworzenia projektu medialnego
4. Podstawy pracy z grafiką bitmapową
5. Podstawy pracy z grafiką wektorową
6. Praca z grafiką bitmapowo-wektorową
 | 111525 |
| **Semestr IV**1. Elementy identyfikacji wizualnej
2. Zapoznanie z techniką tworzenia projektów pod kątem druku
3. Podstawy pracy z dźwiękiem
4. Prezentacje multimedialne i publikacje elektroniczne
5. Podstawy fotografii
6. Podstawy pracy z filmem
7. W poszukiwaniu własnej kreatywności – multimedialny performance
 | 1142241 |
| Treści programowe wzajemnie się przenikają, a większość z nich jest obecna na każdym etapie kształcenia. |  |
| Metody kształcenia | 1. indywidualne ćwiczenia praktyczne
2. ćwiczenia praktyczne w grupach
3. wykłady z prezentacją multimedialną
4. dyskusja
 |
| Metody weryfikacji  |  | Nr efektu uczenia się |
| 1. Realizacja projektów podczas zajęć
 | 1-5 |
| **KORELACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI, METODAMI KSZTAŁCENIA I WERYFIKACJI** |
| Nr efektu uczenia się | Treści kształcenia | Metody kształcenia | Metody weryfikacji |
| 1 | 1 | 3, 4 | 1 |
| 2 | 7-8 | 3, 4 | 1 |
| 3 | 2, 9, 11, 12 | 3, 4 | 1 |
| 4 | 3-7, 10 | 1, 2 | 1 |
| 5 | 10, 13 | 1-4 | 1 |
| **Warunki zaliczenia** | Zaliczenie przedmiotu następuje na podstawie: * uczęszczania na zajęcia – kontrola obecności
* aktywności na zajęciach
* oceny realizacji ćwiczeń praktycznych

Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się (w minimalnym akceptowalnym stopniu – w wysokości >50%) oraz zaprezentowanie wszystkich ćwiczeń praktycznych realizowanych podczas zajęć. |
| Rok | I | II |
| Semestr | I | II | III | IV |
| ECTS | – | – | 1 | 1,5 |
| Liczba godzin w sem. | – | – | 15 | 15 |
| Rodzaj zaliczenia | – | – | zaliczenie | kolokwium |
| **Literatura podstawowa** |
| *Reklama. Podręcznik.* Autor: Robert Nowacki, wydawnictwo: Difin.*Spoty, plakaty i slogany. Jak tworzyć lubiane reklamy*. Autor: Luke Sullivan, wydawnictwo: One Press.*Slajd:ologia. Nauka tworzenia genialnych prezentacji.* Autor: Nancy Duarte, wydawnictwo: One Press. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| *Adobe Photoshop CS6. Oficjalny podręcznik.* Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.*Adobe Illustrator CS6. Oficjalny podręcznik.* Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.*Adobe InDesign CS6. Oficjalny podręcznik.* Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.*Adobe Premiere Pro CS6. Oficjalny podręcznik.* Autorzy: Adobe Creative Team, wydawnictwo: Helion.*Podstawy nagłośnienia i realizacji nagrań.* Autor: Krzysztof Sztekmiler, wydawnictwo: Narodowe Centrum Kultury.*Podręcznik Akustyki.* Autor: F. Alton Everest, wydawnictwo: Sonia Draga.*Multimedia. Obróbka dźwięku i filmów. Podstawy.* Autorzy: Grzegorz Świerk, Łukasz Madurski, wydawnictwo: Helion. *Almanach fotografii.* Autorzy: Barbara London, John Upton, Jim Stone, wydawnictwo: Helion. |
| **KALKULACJA NAKŁADU PRACY STUDENTA** |
| Zajęcia dydaktyczne | 30 | Przygotowanie się do prezentacji / koncertu | 0 |
| Przygotowanie się do zajęć | 25 | Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 10 |
| Praca własna z literaturą | 5 | Inne | 0 |
| Konsultacje | 5 |  |  |
| Łączny nakład pracy w godzinach | 75 | Łączna liczba punktów ECTS | **2,5** |
| **Możliwości kariery zawodowej** |
| * Możliwość pracy na stanowisku wymagającym obsługi programów graficznych
* Możliwość wykorzystania umiejętności graficznych w pracy zawodowej
 |
| **Ostatnia modyfikacja sylabusa** |
| Data | Imię i nazwisko | Czego dotyczy modyfikacja |
| 30.10.2018 | dr hab. Piotr Zawistowski | Dostosowanie karty przedmiotu do wymogów Polskich Ram Kwalifikacji |
| 01.10.2021 | prof. dr hab. Bożena V. Bielecka | aktualizacja karty |
| 01.10.2022 | prof. dr hab. Bożena V. Bielecka | aktualizacja karty |
| 03.11.2023 | dr Karolina Mika | Aktualizacja karty |
| 01.10.2024 | dr hab. Joanna Cieślik-Klauza | Aktualizacja karty |