

Kolegium Pedagogiczne																						
PROGRAM - 2025/26																						
	Przedmiot	forma zajęć	Rodzaj zajęć	Główna ilość godzin	I Rok						II Rok						III Rok					
					I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
					forma zal.	liczba godzin	ECTS	forma zal.	liczba godzin	ECTS	forma zal.	liczba godzin	ECTS	forma zal.	liczba godzin	ECTS	forma zal.	liczba godzin	ECTS	forma zal.	liczba godzin	ECTS
PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE DO UZYSKANIA KWALIFIKACJI PEDAGOGICZNYCH	PSYCHOLOGIA	Zb	W	90	Z	30	1	K	30	1	E	30	2 lub	E	30	2						4
	PEDAGOGIKA	Zb	W	90	Z	30	1	K	30	2	E	30	2 lub	E	30	2						5
	PODSTAWY DYDAKTYKI	Zb	W	30							K	30	1									1
	METODYKA zgodna z kierunkiem studiów *1	G	W	90										Z	30	2	K	30	2	E	30	2
	METODYKA-UZUPEŁNIENIE *2	Zb	W	60							K	30	2	E	30	2						4
	METODYKA-UZUPEŁNIENIE KONSULTACJE I *2	Zb	W	30							Z	30	2									2
	METODYKA-UZUPEŁNIENIE KONSULTACJE II *2	Zb	W	30										Z	30	2						2
	METODYKA-UZUPEŁNIENIE met. Pracy z dziećmi o szczególnych potrzebach eduk. *2	Zb	W	30							Z	30	2									2
	METODYKA UZUPEŁNIENIE - współczesne metody pracy *2	Zb	W	30							Z	30	2									2
	EMISJA GŁOSU higiena głosu nauczyciela	G	Ćw	30	Z	30	2															2
	PRAKTYKI ZAWODOWE ogólnopedagogiczne*1		Ćw	30									1									1
	PRAKTYKI pedagogiczne*1		Ćw	120									5									5
	Ogółem ECTS																					36
METODYKA NAUCZANIA DRUGIEGO PRZEDMIOTU metodyki uruchamiane w przypadku zebrania się grupy	Metodyka nauczania form muzycznych	G	W	60													K	30	3	E	30	3
	Metodyka prowadzenia zespołów instrumentalnych																					
	METODYKA UZUPEŁNIENIE (przedmiot z grupy uzupełnienia metodyki)	Zb	W	30													Z	30	2 lub	Z	30	2
	PRAKTYKI		Ćw	90												3						3
	Ogółem ECTS modułu nauczania drugiego																					11
MODUŁ PRZEDMIOTÓW ROZWOJU OSOBISTEGO NAUCZycIELA	PSYCHOLOGIA I w języku angielskim dla obcokrajowców	G	Ćw	30	K	2	2															2
	PSYCHOLOGIA II w języku angielskim dla obcokrajowców	G	Ćw	30				E	2	2												2
	Autoprezentacja i autopromocja-narzędzia pracy artysty	G	W/Ćw	60	K	2	2	E	2	2												4
	Współczesna komunikacja multimedialna	G	W/Ćw	60	K	2	2	E	2	2												4
	Autoprezentacja i autopromocja-narzędzia pracy artysty/Współczesna komunikacja multimedialna																					
	Budowanie odporności scenicznej *1	G	W/Ćw	30							K	30	2 ub	K	30	2						2
	CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI KOLEGIUM PEDAGOGICZNEGO UMFC *2																					
	Planowanie wizji i strategii kariery artystycznej	G	W/Ćw	60	Z	2	2	K	2	2												4
	Kreowanie oferty, usług i przedsięwzięć artystycznych	G	W/Ćw	30	K	2	3 lub	K	2	3												3
	Strategiczna komunikacja i promocja w procesie budowania marki artystycznej	G	W/Ćw	30	K	2	2 lub	K	2	2												2

UWAGA!!!

*1 przedmioty realizowane w semestrach IV-VI

*2 przedmioty "DO WYBORU" do zrealizowania jest 60 godzin dowolnej metodyki uzupełnienie

W CELU UZYSKANIA UPRAWNIEŃ DO NAUCZANIA DRUGIEGO PRZEDMIOTU KONIECZNE JEST:

ZREALIZOWANIE WYBRANEJ METODYKI DRUGIEGO PRZEDMIOTU,WYBRANEJ METODYKI UZUPEŁNIENIE I 90 GODZIN PRAKTYK