

Nazwa przedmiotu: BIZNES W KULTURZE				
Jednostka prowadząca przedmiot: WYDZIAŁ JAZZU I MUZYKI ESTRADOWEJ			Rok akademicki: 2025/2026	
Kierunek: JAZZ I MUZYKA ESTRADOWA		Specjalność: JAZZ		
Forma studiów: stacjonarne II st.		Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A)		Status przedmiotu: OBOWIĄZKOWY
Forma zajęć: WYKŁAD		Język przedmiotu: polski		Rok/semestr: Rok II / semestr III-IV
				Wymiar godzin: 60
Koordynator przedmiotu		DZIEKAN WYDZIAŁU JAZZU I MUZYKI ESTRADOWEJ		
Prowadzący zajęcia		Mgr Anna Proszowska-Sala		
Cele przedmiotu		- Nabycie podstawowego zestawu umiejętności i wiedzy biznesowej - Prezentacja zasad rynkowych w odniesieniu do pracy artysty muzyka - Rozwijanie strategicznego podejścia do zarządzania swoją przyszłą karierą zawodową i artystyczną		
Wymagania wstępne		wiadomości i kompetencje instrumentalne i teoretyczne z zakresu studiów licencjackich		
Kategorie efektów	Numer efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU		Numer efektu kier./spec.
Wiedza <u>zna i rozumie</u> :	1.	historię sztuki i kultury i jej wpływ na szeroko pojętą muzykę ze szczególnym uwzględnieniem muzyki jazzowej i rozrywkowej		JME_II
	2.	współczesne techniki multimedialne oraz technologie pozwalające na tworzenie profesjonalnych, interdyscyplinarnych, kreatywnych projektów artystycznych		JME_V
	3.	zasady prawa autorskiego i ochrony twórczości artystycznej i intelektualnej oraz możliwości krajowej i międzynarodowej promocji i marketingu szeroko pojętej sztuki polskiej oraz własnej działalności artystycznej		JME_VII
Umiejętności <u>potrafi</u> :	4.	wykorzystać wiedzę , zdobyte doświadczenie, kreatywność i osobowość artystyczną do tworzenia autorskich projektów artystycznych i edukacyjnych		JME_XII
	5.	wykorzystać posiadane umiejętności językowe w zakresie dziedziny sztuki muzycznej, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zna specjalistyczne słownictwo z zakresu sztuki muzycznej i ochrony wartości intelektualnej		JME_XIII
Kompetencje społeczne <u>jest gotów do</u> :	6.	wykorzystywania doświadczenia , umiejętności i wiedzy psychologicznej w tworzeniu projektów artystycznych, zadaniach grupowych i w rozwiązywaniu dylematów artystycznych		JME_XVI
	7.	wykorzystania wyobraźni, kreatywności, intuicji i refleksji do przedstawienia własnych projektów i realizacji celów artystycznych wynikających z zadań artysty muzyka		JME_XVII
TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU				Liczba godzin
1. cele działalności kulturalnej				4

2. charakterystyka współczesnego uczestnika kultury		4		
3. myślenie strategiczne w kulturze – marketing sztuki		4		
4. twórczość jako produkt komercyjny		6		
5. promocja działalności artystycznej		6		
6. autopromocja-narzędzia marketingowe		6		
7. strategię komunikacji		6		
8. zarządzanie czasem		6		
9. analiza rynku pracy		6		
10. pozyskiwanie środków		6		
11. analiza dobrych praktyk		6		
12. Metody kształcenia	1. wykład problemowy 2. praca z tekstem i dyskusja 3. analiza przypadków 4. rozwiązywanie zadań artystycznych 5. praca indywidualna 6. prezentacja nagrań CD i DVD 7. metody aktywizujące - „burza mózgów”			
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Metoda	Numer efektu uczenia		
	1. egzamin-prezentacja wybranej pracy	1-7		
	2. kontrola przygotowanych projektów	1-7		
	3. realizacja zleconego zadania	1-7		
KORELACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI, METODAMI KSZTAŁCENIA I WERYFIKACJI				
Numer efektu uczenia się	Treści kształcenia	Metody kształcenia	Metody weryfikacji	
1-7	1-11	1-7	1-3	
Warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia każdego semestru jest: • regularna obecność studenta na zajęciach (dopuszczalne są 3 nieusprawiedliwione nieobecności oraz 5 nieobecności usprawiedliwionych - § 9 pkt 1 i 2 Regulaminu Studiów - Załącznik do Uchwały nr 13/29/2025) • wywiązywanie się z powierzonych do realizacji zadań i projektów w trakcie trwania semestru • zdanie egzaminu z wynikiem pozytywnym			
	Rok	I	II	
	Semestr		III	IV
	ECTS		2	2
Liczba godzin w tyg.		30	30	
Rodzaj zaliczenia		zaliczenie	kolokwium	
Literatura podstawowa				
• zgodna z potencjałem merytorycznym grupy				
Literatura uzupełniająca				
• Stanisław Trzciński - „Zarażeni dźwiękiem”				

- Romasund Stone Zander, Benjamin Zander – „The Art of Possibility”
- Timothy Clark, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur – „Model biznesowy TY”
- Tom Peters – „Biznes od Nowa”
- Simon Sinek – „Zacznij od Dlaczego”
- Simon Sinek „Znajdź swoje Dlaczego”
- Adam Grzegorzcy, Tomasz Kopeć „Z talentem do gwiazd”
- Julia Cameron – „Droga Artysty”
- Stephen R. Covey – „7 nawyków skutecznego działania”
- Brian Tracy – „Zmień myślenie a zmienisz swoje życie”
- Brian Tracy – „Zarządzanie czasem”
- Rick Carson – „Poskramianie swojego gremlina”
- Joanna Malinowska-Parzydło – „Jesteś marką. Jak odnieść sukces i pozostać sobą”
- Brian Tracy – „Pocałuj tę żabę”

KALKULACJA NAKŁADU PRACY STUDENTA

Zajęcia dydaktyczne	60	Przygotowanie się do prezentacji / koncertu	--
Przygotowanie się do zajęć	20	Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20
Praca własna z literaturą	10	Inne	--
Konsultacje	10		
Łączny nakład pracy w godzinach	120	Łączna liczba ECTS	4

Możliwości kariery zawodowej

- możliwość pracy w zawodzie artysty muzyka jazzowego w różnych formacjach jazzowych
- możliwość pracy w zawodzie artysty muzyka jazzowego – solista
- możliwość dalszego rozwoju osobistego i merytorycznego w ramach studiów podyplomowych i różnorodnych, międzynarodowych form kształcenia

Ostatnia modyfikacja opisu przedmiotu

Data	Imię i nazwisko	Czego dotyczy modyfikacja
III-2023	Piotr Kostrzewa	Zmiana numeru uchwały (regulamin studiów)
III-2024	Piotr Kostrzewa	Modyfikacja daty
X-2025	Janusz Brych	Aktualizacja danych