

SZKOŁA DOKTORSKA

dziedzina sztuki

 dyscyplina artystyczna - *sztuki muzyczne*

Nazwa przedmiotu: ŹRÓDŁA FINANSOWANIA I STRATEGIE UPOWSZECHNIANIA WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH		Data 1.10.2025	
Zakres: kompozycja, dyrygentura, teoria muzyki, instrumentalistyka, jazz i muzyka estradowa, wokalistyka, edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, rytmika, muzyka kościelna, taniec, reżyseria dźwięku			
Moduł: obowiązkowy	Rodzaj zajęć: zbiorowe	Forma zajęć: wykład/ćwiczenia	
Rok: II	Wymiar zajęć: 15	Języki nauczania przedmiotu: polski	
Koordynator przedmiotu	Dyrektor Szkoły Doktorskiej		
Prowadzący zajęcia	prof. dr hab. Aleksandra Dziurosz		
Cele przedmiotu	Wprowadzenie doktorantów w główne zagadnienia dotyczące upowszechniania badań artystycznych i naukowych w przestrzeni społecznej oraz wdrażania wyników badań artystycznych i naukowych. Dodatkowymi celami są: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie doktorantów z podstawową wiedzą na temat zarządzania kulturą w Polsce. 2. Zapoznanie doktorantów z podstawową wiedzą na temat struktury organizacyjnej instytucji i organizacji pozarządowych w Polsce. 3. Zapoznanie doktorantów z podstawową wiedzą na temat zarządzania środkami publicznymi. 4. Zapoznanie doktorantów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi fundrisingu i sponsoringu. 5. Nabywanie umiejętności pisania wniosków i projektów z zakresu kultury. 		
Obszar	Symbol efektu	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie efektów do programu Szkoły Doktorskiej
Wiedza (W)	W1-1	Doktorant posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu sztuki muzycznej, uwzględniającą najnowsze światowe badania i praktyki artystyczne. Wiedza ta, osadzona w szerokim kontekście humanistycznym, stanowi podstawę do prowadzenia twórczej refleksji i konfrontacji z problemami współczesnej cywilizacji.	SD_W01
	W2-6	Doktorant UMFC dysponuje specjalistyczną wiedzą artystyczną i naukową w dziedzinie sztuki muzycznej. Umiejszcza ją w szerokim spektrum humanistycznym, co umożliwi mu prowadzenie działalności badawczej i artystycznej zdolnej do twórczego dialogu ze współczesnością.	SD_W06

Umiejętności (U)	U1-2	Doktorant samodzielnie planuje i prowadzi badania naukowe oraz działania artystyczne, traktując je jako element własnego rozwoju i twórczy wkład w rozwój dyscypliny sztuki muzyczne.	SD_U02
	U2-2	Doktorant precyzyjnie określa cel i przedmiot badań lub działań artystycznych, formułuje hipotezę badawczą, wyciąga wnioski, dokonuje poprawnej weryfikacji danych, a także tworzy oryginalne interpretacje i kreacje artystyczne.	SD_U02
	U3-2	Doktorant potrafi dokumentować i opracowywać wyniki badań oraz projekty artystyczne zgodnie z wymaganiami środowiska akademickiego.	SD_U02
	U4-2	komunikuje się w sposób profesjonalny w zakresie problematyki specjalistycznej, prowadząc wymianę wiedzy i doświadczeń także w środowisku międzynarodowym.	SD_U02
Kompetencje społeczne (K)	K1-1	Doktorant rozumie wagę samodzielnej aktywności naukowej i artystycznej jako źródła rozwoju dyscypliny sztuki muzyczne oraz własnego warsztatu.	SD_K01
	K2-2	Doktorant UMFC jest gotów kształtować wysoką społeczną rangę działalności artystycznej i badawczej, a także aktywnie wspierać tradycję i etos środowisk twórczych oraz akademickich.	SD_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			
Zapoznanie się doktorantów z możliwościami upowszechniania wyników badań za pomocą programów badawczych, grantów na działalność artystyczną i innych dostępnych wniosków.			
Treści szczegółowe:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktura organizacyjno-administracyjna w obszarze kultury Polsce. Instytucja kultury / Organizacje pozarządowe / Działalność gospodarcza. 2. Pozyskiwanie środków publicznych. Struktura budżetu publicznego / Regulaminy konkursów stypendialnych / Wniosek stypendialny / Regulamin konkursów dotacyjnych / Wniosek dotacyjny 3. Sponsoring. Strategie marketingowe w instytucjach kultury / Oferta sponsorska 4. PR / wizerunek firmy/działalności / strategie komunikacyjne 5. Zarządzanie zespołem / projektem / czasem / 6. Upowszechnianie wyników badań / Relacje międzynarodowe / Partnerstwa 			
Metody kształcenia	Zajęcia prowadzone stacjonarnie z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, w tym 2 h ćwiczeń samodzielnych. Formy kształcenia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wykład. 2. Dyskusja problemowa. 3. Samokształcenie. 		
Metody weryfikacji efektów uczenia się	wymagania końcowe - zaliczenie		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest m.in. aktywne i systematyczne uczestnictwo w zajęciach. Zaliczenie na podstawie pracy pisemnej.		

Literatura:

1. Ustawa prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 (Dz.U.poz.1668)
2. Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej z dnia 25 października 1991 r. (Dz.U. 1991 nr 114 poz. 493)
3. Autorskie wykłady.
4. Literatura krajowa i międzynarodowa dostarczana podczas zajęć na bieżąco w zależności od wybranej instytucji finansującej projekt.
5. Aktualna oferta programowa instytucji finansujących (strony www).

Literatura uzupełniająca:

1. „Nowoczesne zarządzanie projektami”, red naukowa. Michał Trocki. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa 2012.
2. „Zarządzanie dla bystrzaków”. Bob Nelson, Peter Economy. Wydawnictwo Helion. Gliwice 2016.
3. „Zarządzanie zasobami ludzkimi”, Michael Armstrong, Stephen Taylor. Wolters Kluwer. Warszawa 2016.
4. „Sztuka komunikacji”, Elizabeth Kuhnke. Wydawnictwo Helion. Gliwice 2017.
5. „Efektywny zespół”, Inga Bielińska, Zofia Jakubczyńska. Biznes samo sedno. Warszawa 2016.